

# 愛知大学の学生が考えた旅行プランが商品化！



Hawaii

キャリア形成支援の手段として、課題解決型の学びを提供する「Learning+(ラーニングプラス)」。6月にスタートしたこのプロジェクトでは3年生50名が参加し、「日本航空株式会社様」ならびに「株式会社エイチ・アイ・エス様」より航空業界・旅行業界についてレクチャーを受けました。その後、空港や会社見学などの実際の現場視察を通じて得られた視点・アイデアをもとに、ハワイへの旅行商品を企画し、いかに販売へ繋げるかの提案を行いました。10月に開催した最終プレゼンテーションには11チームが参加し、最優秀商品に選出された以下のチームの提案が、この度商品化され、株式会社エイチ・アイ・エス様より発売いただく事となりました。

日本航空株式会社様、株式会社エイチ・アイ・エス様、ご指導・ご協力ありがとうございました。

## 最優秀商品：母娘2人の心に注ぐハワイ多美（たび）

泉加奈子さん(リーダー)、新美朱里さん、飯見彩さん、杉浦加奈子さん、高木紀歩さん  
(全員、国際コミュニケーション学部 比較文化学科 在学中/提案時3年生)

名古屋発着 2017年4月14日  
2017年4月15日  
2017年4月16日

愛知大学の学生さんが考えたオリジナルプラン♪  
美容・美観・美食  
心の底から美しくする素敵な旅

# ハワイ多美

5・6日間

ハワイに憧れる5人の女子大生が考案！  
日常から離れて心癒されること間違いありません！  
「多美」に身を任せて、  
ひと味違うハワイを楽しんでみませんか？

219,800円～349,800円

【2017年春、航空会社の主催による観光ツアーの増設計画に際し、5月以降は各航空会社の規定に従って、キャンセル料等の発生が想定されます。】



— Message —

美容・美観・美食の3方面から  
ストレス解消と美を追求するという  
コンセプトです。日常を離れ「多美」  
に身を任せて、心の底から美しくな  
れるハワイを楽しんでみませんか？  
是非店頭で探してみてくださいね  
ALOHA～