

愛知大学の学生が考えた旅行プランが商品化！



Hawaii

キャリア形成支援の手段として、課題解決型の学びを提供する「Learning+(ラーニングプラス)」。
6月にスタートしたこのプロジェクトでは3年生50名が参加し、「日本航空株式会社様」ならびに「株式会社エイチ・アイ・エス様」より航空業界・旅行業界についてレクチャーを受けました。その後、空港や会社見学などの実際の現場視察を通じて得られた視点・アイデアをもとに、ハワイへの旅行商品を企画し、いかに販売へ繋げるかの提案を行いました。10月に開催した最終プレゼンテーションには11チームが参加し、最優秀商品に選出された以下のチームの提案が、この度商品化され、株式会社エイチ・アイ・エス様より発売いただく事となりました。

日本航空株式会社様、株式会社エイチ・アイ・エス様、ご指導・ご協力ありがとうございました。

最優秀商品：母娘2人の心に注ぐハワイ多美（たび）

泉加奈子さん(リーダー)、新美朱里さん、飯見彩さん、杉浦加奈子さん、高木紀歩さん
(全員、国際コミュニケーション学部 比較文化学科 在学中/提案時3年生)



— Message —

美容・美観・美食の3方面から
ストレス解消と美を追求するという
コンセプトです。日常を離れ「多美」
に身を任せて、心の底から美しくな
れるハワイを楽しんでみませんか？
是非店頭で探してみてくださいね
ALOHA~