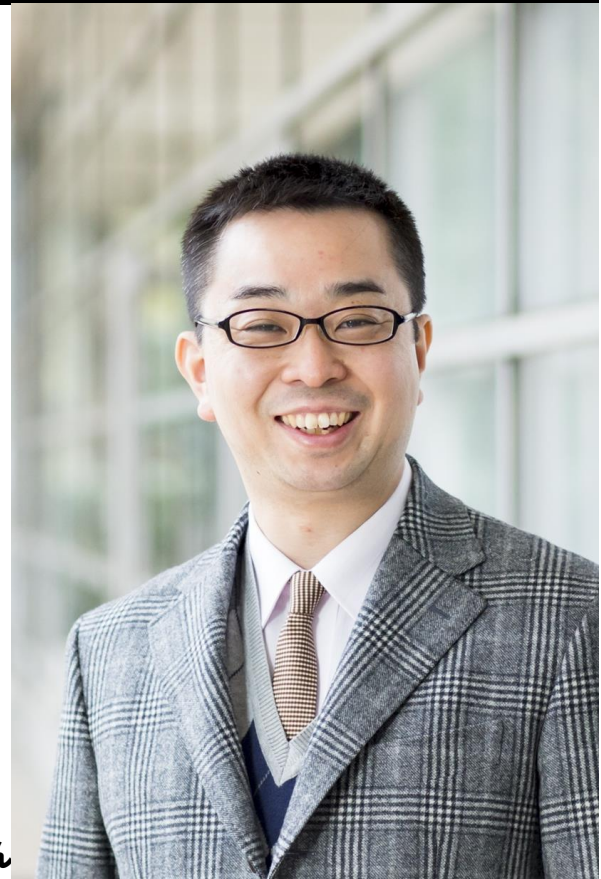


# 買い物で失敗しないためのマーケティング知識入門

～製品開発研究から見える製品の価値とは？～

ヒット商品の背後には、必ずメーカーのマーケティングが潜んでいます。そのマーケティングは、消費者に向けて正直なものもあれば、そうでないものも。本講義では複数の事例を用いて、学問としてのマーケティングや製品開発の知識を学ぶとともに、賢い消費者になるための知恵も伝授します。



**月日** 平成29年 **9月16日(土)**

**時間** 午後**1:30~3:00**  
(開場予定 午後 1:00)

**会場** **イーフルなごやホール**  
(地下鉄名城線「東別院」①番出口から東へ徒歩 3分)

**定員** **350名** **費用** **無料**

※ただし、事前の申込が必要です。手話通訳・要約筆記あり

**講師** 愛知大学 経営学部 准教授 **太田 幸治**さん

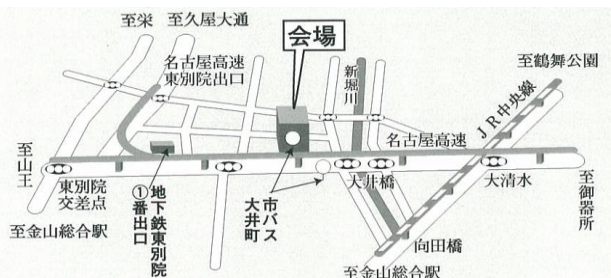
プロフィール

1974年 静岡県引佐郡細江町(現：浜松市北区細江町)生まれ。  
2005年 愛知大学経営学部専任講師、2008年同准教授(現在に至る)。  
専攻は、流通論、マーケティング。  
現在の研究テーマは、製品コンセプトを訴求するマーケティングの実行モデルの構築。

## ●問い合わせ先

### 名古屋市教育委員会生涯学習課(分室)

〒460-0015 名古屋市中区大井町7番 25号  
TEL(052)321-1571 FAX(052)321-1574  
<http://www.suisin.city.nagoya.jp>



## 申込方法…8月23日(水) <必着>までに「往復はがき」か「電子申請サービス」による申込み

### 往復はがき

返信裏面に、①買い物で失敗しないためのマーケティング知識入門  
②氏名 ③フリガナ ④年代 ⑤住所 ⑥電話番号等  
返信表面に、郵便番号・住所・氏名を明記してください。  
返信裏面には何も書かないでください。※1枚で1人の申込

※6月1日よりはがきの料金は62円となりました。料金不足の場合、はがきの受け取り、返信ができない場合がありますので、料金をご確認の上、お申し込みください。

返信(表面)	返信(裏面)	返信(表面)	返信(裏面)
郵便番号 62 あなた の 氏名	あなたの住所 1希望講座名 2氏名 3フリガナ 4年代 5住所 6連絡先(電話番号等) ※障がいのある方は必要サポートの方法をご記入ください。	460 0015 名古屋市中区大井町 7番25号 名古屋市教育委員会 生涯学習課分室	※何も書かないで ください。

### 電子申請サービス

「名古屋市電子申請サービス」で検索→(携帯電話用の画面の場合、「イベント・講座」)→「主催者から探す」→「生涯学習施設」  
→「生涯学習課(分室)」→「買い物で失敗しないためのマーケティング知識入門」→「お申し込みはこちらから」で入力してください。

携帯電話・スマートフォンから簡単アクセス→



このチラシは、古紙パルプを含む再生紙を使用しています。